

## Masterplan Kultur Oldenburg

Protokoll: Neue Medien / Wissenschaft / Neue Technologien (Tisch 7)

09. März 2006, 15-19 Uhr

---

Sprecher: Frau Sabine Himmelsbach (Edith-Ruß-Haus für Medienkunst)

### Vision & Leitlinien

- Kultur als „Motor“ für Entwicklung
- Interdependenz zwischen Kultur und Wirtschaft

### Ausgangslage

- Bestandsaufnahme Neue Medien durch die Wirtschaftsförderung
  - Keine Selbstwahrnehmung OLs als IT und Multi-Media Hochburg
- Wechselseitige Konvergenzen IT und Neue Medien
- Datenbank „Medienfelder.de“

### Handlungsfeld

#### *Neue Medien*

- als Schnittstelle für Anregungen von Prozessen – interdisziplinäres Zusammenwirken der einzelnen Disziplinen

#### *Medientechnologie*

- Medientechnologie als Impulsgeber und -nehmer
- Als Ausgangs- bzw. Mittelpunkt von allem im Bereich Neue Medien

#### *Medienkunst*

- Welche Beiträge leisten die (visuellen) Künste?

#### *Gestaltung Schnittstelle Kultur-Wirtschaftsförderung-Stadtentwicklung im Bereich Neuer Medien – Technologie*

- Kreativität als Wachstumsfaktor für wissensbasierte Wirtschaft
- Frage: Zweite „e-culture-factory“ für Oldenburg neben Bremen?

#### *Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Phänomenen im Bereich Neue Medien und Technologie (z.B. RFID, Gefahren? etc.)*

#### *Medienpädagogik*

- Förderung von Grundfertigkeiten und Medienkompetenz
- „O 1“ als Ort für Medienpädagogik, nicht Kunstschule Klex!
  - **Klex** sieht seine Aufgabe in der Entdeckung und Förderung lokaler Talente
- Förderung lokaler Talente stärken (u.a. Klex)
- Klarere Definition für Neue Medien und Medienpädagogik finden

#### *Kooperation*

- Edith-Ruß-Haus mit Vorbildcharakter als Ansprechpartner nutzen
- Internationale Vernetzung ausbauen
- Kooperation mit der Fachhochschule (Auftragnehmer) hinsichtlich
  - Technologieentwicklung
  - Programmierung
- Gemeinsame Ressourcennutzung
  - Lokal zu Verfügung stehende Technik gemeinsam nutzen – Absprachen erforderlich
- Datenbank „Medienfelder.de“ für gezielte Vernetzung ausbauen
- Neue „Produkte“ als Mehrwert aus den vorhandenen Potenzialen entwickeln

## *Medienfelder*

### *OFFIS*

- Innovation in bzw. mittels Informatik und I&K-Technologie
- Kooperation und Wissenstransfer in Richtung Kunst und Kultur

### *Edith-Ruß-Haus*

- Als erstes Haus der Künste
- Zweitens als Schnittstelle und Ort des Diskurses
- Vorreiterrolle „Kunst der Neuen Medien“
- Ausbau des Schwerpunkts OL als Produktionsort im Edith-Ruß-Haus
- Hat Stipendiatenprogramm, ist damit auch Produktionsort
- Edith-Ruß-Haus als experimenteller Ort

### *Fachhochschule (Fachgebiet Architektur)*

- Ausbildung in der Anwendung der Neuen Medien in Gestaltung und Entwurf
- Rezeption und Wahrnehmung von Architektur und Gestaltung
- „Haus des Hörens“ / virtuelle Raumwahrnehmung
- Schnittstelle Kunst & Architektur sowie Technologie & soziale Verantwortung
- Angebotene Infrastruktur der FH:
  - Rechenzentrum
  - Software-Pool
  - Medienlabor als Ort für Experimente
- Neue Medien als Schwerpunkt in der Bachelor-Ausbildung als Chance

### *Klex*

- Klex im Zusammenhang mit vorgelegtem Konzept erwähnen

### *Vision „Medienzentrum“*

- „Verortung“ der lokalen Kompetenzen, d.h. konkrete Orte stärken

### *Medienkunststandort Oldenburg*

- Schaffen eines Selbstbildes „OL als Medien & IT Stadt“

### *„Bürgerforum“*

- Bürgerforum als Vision präzisieren und einschränken
- Idee „Bürgerforum“ deckt sich mit Wunsch der Fachhochschule nach mehr Außenwirkung
- „3-D-Tage“ mit großem Zuspruch
- „Wissenstransfer“ in Themenfelder runterbrechen und priorisieren
  - sowie Meilensteine formulieren